

BLUE POINT

経営理念

経営理念 | PHILOSOPHY

信頼を礎に、人とクルマの未来を支える。

ブランドメッセージ | BRAND MESSAGE

人生の道を走るすべての人に、安心という道標を。

ミッション | MISSION

一台の出会いから、長いご縁へ。

お客様の暮らしに寄り添い、販売・整備・保険を通じて安心を届け続ける。

ビジョン | VISION

諏訪の地に根ざし、お客様の子の代にも選ばれる

クルマのパートナーであり続ける。

バリュー | VALUES

- | | |
|----|------------------------|
| 01 | 目の前のお客様に、正直であること |
| 02 | すべての出会いを、ご縁として大切にすること |
| 03 | 言葉より行動で、信頼を積み重ねること |
| 04 | 現状に満足せず、お客様の期待を超え続けること |
| 05 | チームの一人ひとりが、会社の顔であること |